



**NUEVAS  
COMPETENCIAS  
PARA LAS  
MUJERES  
EMPRESARIAS  
POST-COVID**

“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.



“ El acto más valiente sigue siendo pensar por ti misma...

En voz alta. ”

Coco Chanel

### Reflexionemos

**¿Cuáles son recursos personales con los que cuentas en este momento?**

**¿Cómo crees que puedas utilizarlos en la situación actual de tu negocio?**

### Objetivo

Que identifiques competencias empresariales que necesitas, a través del análisis de la llamada “Nueva normalidad” para aplicarlas como una ventaja competitiva en tu negocio.

### Contenido

**1**  
Qué son las competencias empresariales

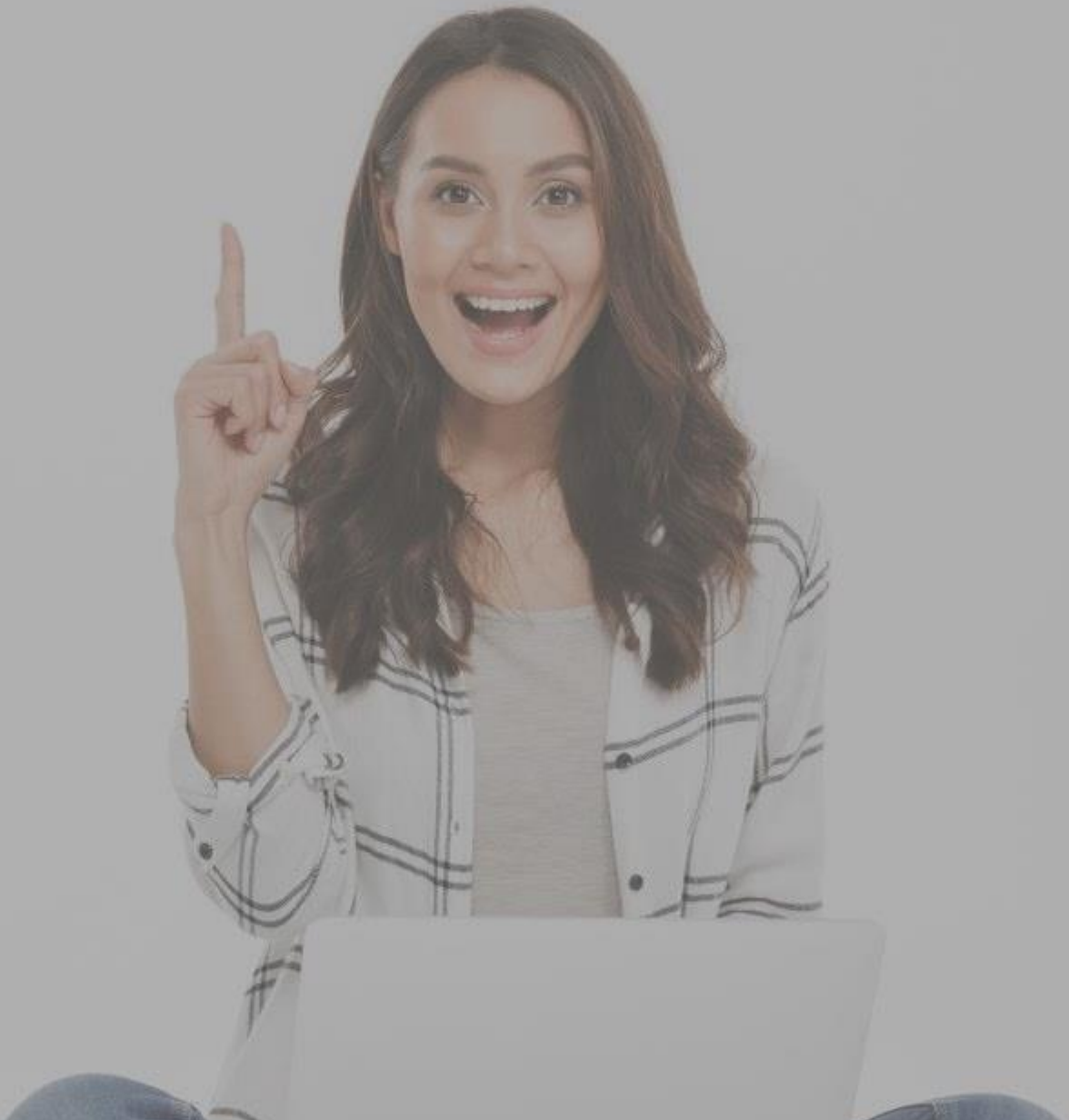
**2**  
Cambios del nuevo normal

**3**  
Desarrollar estrategias emergentes

“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.

# 1

## QUÉ SON LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES



“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.

## ¿QUÉ ES COMPETENCIA?

Es un comportamiento real y demostrado, que se puede relacionar con el desempeño exitoso de una función.

## COMPETENCIAS EMPRESARIALES

Tradicionalmente se han asociado con el desempeño exitoso del negocio, competencias tales como:

- Comunicación efectiva
- Toma de decisiones
- Negociación efectiva
- Dirección de equipos de trabajo

## ELEMENTOS DE LAS COMPETENCIAS



### SABER HACER

Relacionado con tu ocupación.  
Se aprende con formación.  
*Ejemplo: la confección de toallas.*

### PODER HACER

Relacionado con la manera como lo hacemos.  
Se desarrolla con formación y experiencia.  
*Ejemplo: producir toallas.*

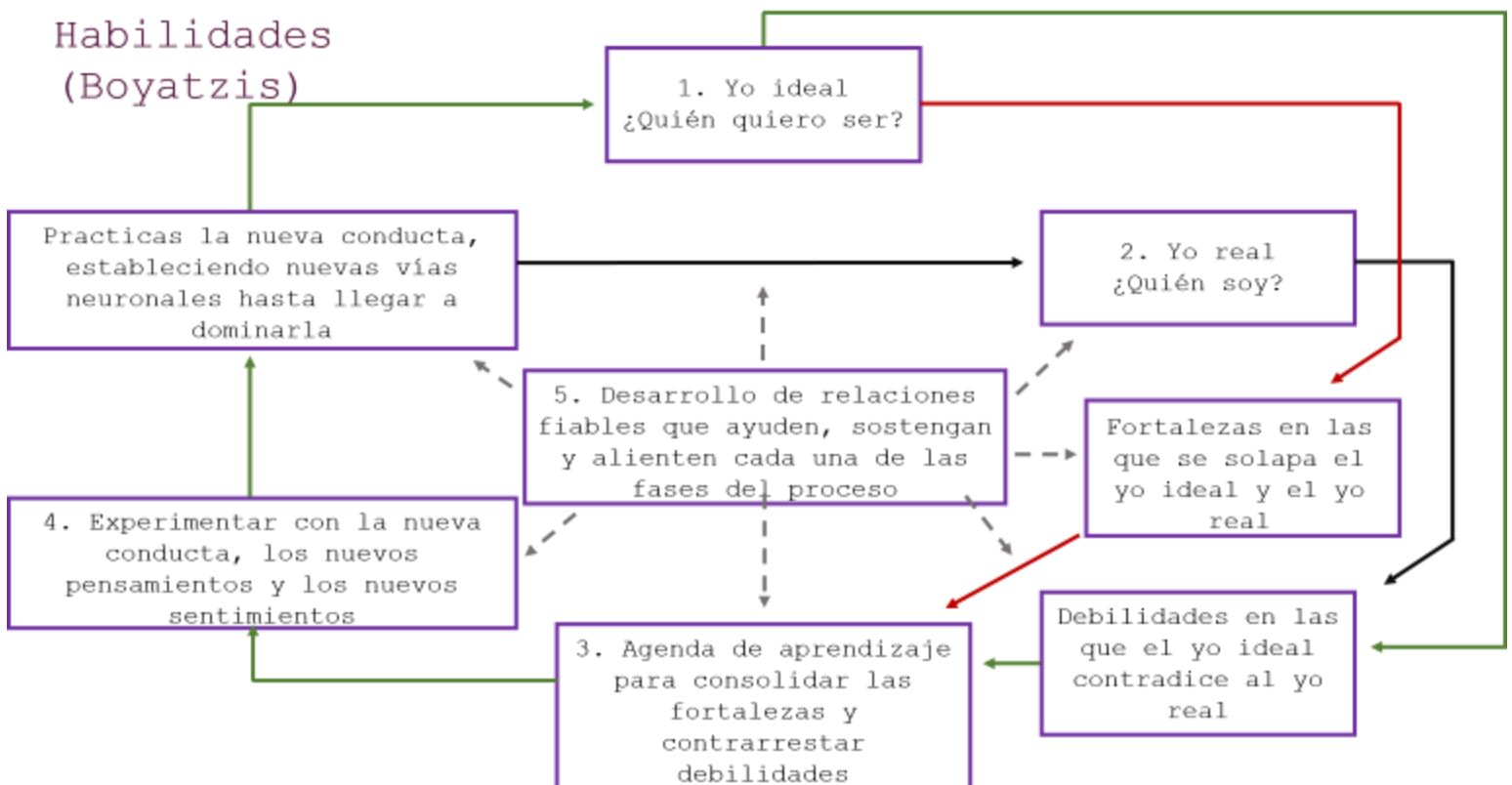
### QUERER HACER

Relacionado con nuestras creencias y valores personales.  
Se desarrollan con vivencias.  
*Ejemplo: crear una fábrica de toallas.*

“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.

## CONOCIMIENTO

- De manera permanente saber escuchar a tus clientes.
- Medir todo lo que haces.
- Aprender.
- Mejorar todos tus procesos.
- Repetir el ciclo.





“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.

## Valores y Compromiso

Los valores, junto con la Misión y Visión, son “el ADN” de los negocios.

Los valores más que palabras hablan de lo que creemos y de nuestra historia.

Lo importante es traducir los valores en acciones diarias, en compromiso que puede reconocerse.

## Valores

De la palabra a la acción

| Visión  | Misión   | Valor      | Significado   | Acciones   | Consecuencias   |
|---|--|------------|---|--|---|
| Ser la tienda en línea de toallas preferida por la innovación en la personalización de tamaño y bordado entregadas a domicilio. | En esta empresa elaboramos toallas innovadoras especialmente diseñadas para ti, entregadas donde tu las necesitas. | INNOVACIÓN | Crear toallas novedosas personalizadas tamaño y bordado, entregadas a domicilio a precios económicos. | Tener una línea de trabajo eficiente con estaciones innovadoras que permitan elaborar una toalla personalizada al mismo tiempo que una genérica. | Bonos y premiaciones especiales para las propuestas innovadoras que ayuden a la implementación efectiva de los servicios. |

## Auditoría de Valores

El valor de la innovación es importante para mí (*declaración*)

Porque me ayuda a ser diferente de mis competidores (*por qué necesitas tenerlo*). Para reforzarlo yo celebraré cada nuevo producto (*qué voy a hacer cuando muestre este valor*). La innovación es útil siempre que quiero mejorar mi negocio (*beneficios del valor*), lo cual es importante para lograr nuestra visión (*propósito*), si quiero tener un negocio rentable (*limitaciones o resultados asociados al valor*). La innovación es importante y para mantenerla debo escuchar nuevas ideas (*que puede impedir que logre este valor*). Como deseo que mi negocio sea innovador, puedo utilizar la flexibilidad para probar las nuevas ideas (*valor del que me apoyo para sobrepasar los obstáculos del camino*).

“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.

# 2

## CAMBIOS DEL NUEVO NORMAL





“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.

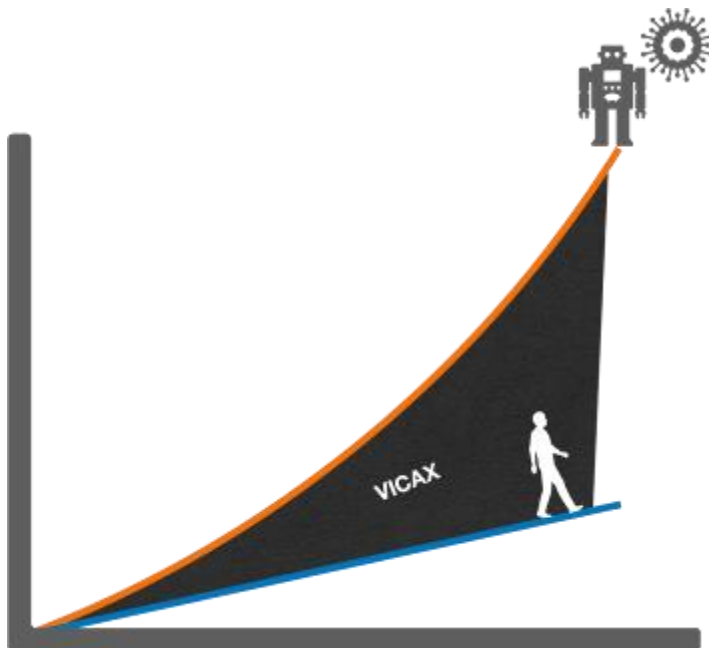
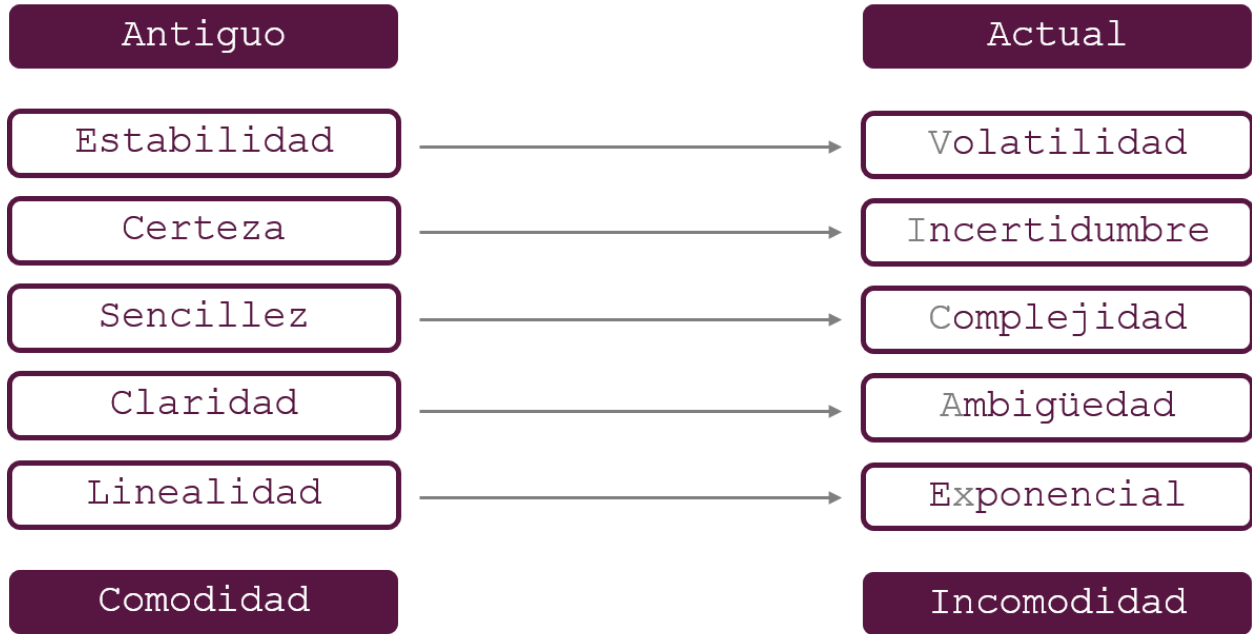


# EL GRAN CAMBIO VICAX

---



“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.



## Fuertes cambios

El mundo ya vivía una transformación digital, pero el COVID vino a acelerar más el cambio.



“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.

## EMOCIONALIDAD

- Miedo
- Resistencia
- Parálisis
- Colapso
- Resignación

## ¿Qué ha cambiado con el COVID?

1. **Nuevas necesidades cliente:** protocolos sanitarios y canales de distribución.
2. **Nuevos valores:** la pandemia cambio nuestro comportamiento ahora valor la vida, la salud y el sustento de las familias se dimensiona diferente.
3. **Impactos sectoriales:** la pandemia afecta diferente a cada sector, su recuperación y vuelta a la normalidad.
4. **Productos básicos:** creció la demanda por productos esenciales y de salud.
5. **Transformación digital:** consecuencia inmediata para los negocios que tuvieron que emigrar al modelo de empresa digital.
6. **Economía colaborativa:** para sobrevivir muchos negocios hicieron alianzas.

## Entonces... ¿Cuáles competencias?

- **Innovación:** desarrollo de nuevas ideas de negocio, productos o servicios, procesos o modelos
- **Adaptación al cambio:** flexibilidad y disposición para asumir nuevos entornos nuevos y diferentes.
- **Trabajo en redes:** relaciones del negocio con su medio a fin de apalancarse en el camino hacia sus resultados.
- **Enfoque a resultados:** dirigir las actividades y procesos hacia el logro de metas identificadas y sostener la motivación durante el proceso
- **Aprendizaje permanente:** proceso continuo de búsqueda de información que sea pueda utilizar para mejorar la productividad y el desempeño general del negocio

“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.

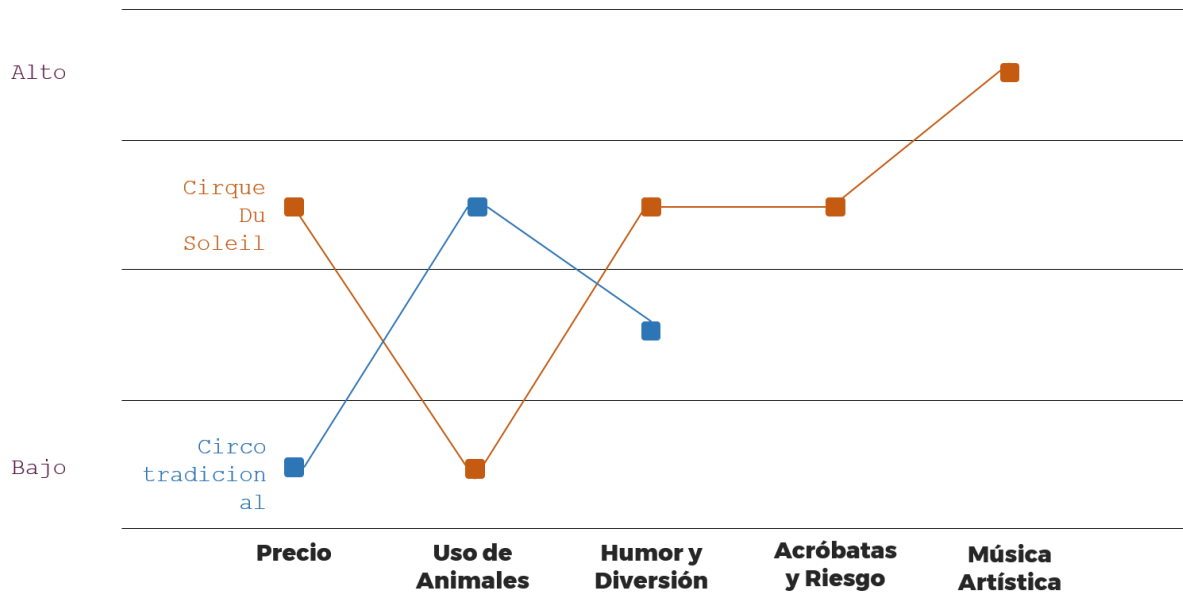
# 3

**DESARROLLAR ESTRATEGIAS EMERGENTES**



“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.

## Curva de valor





“El Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.



**SÉ COMO  
EL ÁRBOL**

---